

共青团陕西省委

关于举办 2019 年陕西省“正大杯”大学生 营销大赛的通知

各高校团委：

为深入学习贯彻十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，提升高等学校学生创新创效、就业创业和职业能力，发现、培育和选树创新创业人才，团省委将联合正大集团举办陕西省“正大杯”大学生营销大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

创未来 趁现在

二、举办单位

主办单位：共青团陕西省委

承办单位：正大集团陕西区公司

三、参赛对象和报名方式

全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）均可参加，大赛不收取任何费用。

参赛方式：以团队形式参赛，每支团队限 5 人，可跨年级、

专业组队（原则上不得跨校组队）；参赛团队须有明确的队名、口号及队长1名。

报名方式：本次大赛分为线上报名与线下审核。

各参赛团队通过企业官网、大赛宣传 H5、二维码等线上方式上报作品；同时，各参赛团队需向所属高校团委提交报名表及作品文本，各高校审核后向组委会提交纸质参赛团队汇总单、电子版报名表及作品文本（见附件 1、2），未经高校团委审核的参赛作品不具备参赛资格。

四、大赛推进日程

1. 线上报名时间：4月25日-5月8日。
2. 各高校审核及提交作品：4月25日-5月10日
3. 初赛：5月12日
4. 路演答辩：5月15日、16日
5. 实战营销：5月18日-6月7日
6. 省区决赛：6月10日、11日

五、竞赛流程

（一）初赛

参赛团队围绕“正大食品在校园内外销售”为主题设计营销方案（WORD形式），方案需包括环境分析、产品介绍、项目目标、营销策略、预算和经营分析等内容。各高校团委审核通过后将报名表及作品文本统一提交到指定邮箱（zdsxqhr@163.com）。

在营销方案提交截止日期结束后，由组委会邀请专家，成立

评审组，并按照评审标准，公正独立开展评审工作，最终确定参赛作品总数 10% 的团队（最多不超过 70 支，最低不少于 40 支团队）进入路演答辩环节。

（二）路演答辩

经过初赛进入路演答辩的团队根据大赛要求将 WORD 版创业营销方案转换成 PPT 形式，包括环境分析、产品介绍、项目目标、营销策略、预算和经营分析等。

参赛团队针对 PPT 版创业营销方案进行现场答辩，由评审组综合评估营销实战潜力、方案创新性、科学性、可行性以及团队展示等开展评审，评选出前 12 强进入实战营销。

（三）实战营销

实战营销环节时长为 3 周。

前 12 强团队在本团队学校所在城区根据各自营销方案自行确定市场、产品组合和目标客群进行营销实践。

各团队在营销实战过程当中进行资源整合、销售推进、数据分析和模式探索，综合形成电子版总结材料（PPT），准备省区决赛汇报。

（四）省区决赛（12 进 3）

前 12 强团队根据营销实战进行方案优化并展示（PPT、VCR 等），时间控制在 8 分钟；展示结束后，由评审组综合考虑营销实战结果、方案创新性、科学性、可行性以及团队展示等进行点评并打分，点评、提问时间不超过 3 分钟。

根据评审组评分结果评选出冠亚季军团队，冠亚季军将代表陕西省参加北方区总决赛。

六、奖项设置

(一) 风采奖：通过初赛进入路演答辩的团队均获得 300 元现金鼓励。

(二) 省区决赛

1. 冠军（1 名）：获得 5000 元奖金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书+赴泰游学，指导老师获得 3000 元奖金。

2. 亚军（1 名）：获得 3000 元奖金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书，指导老师获得 2000 元奖金。

3. 季军（1 名）：获得 2000 元奖金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书，指导老师获得 1000 元奖金。

4. 优秀奖（9 名）：获得 1000 元奖金+正大集团优先录用+荣誉证书，指导老师获得 500 元奖金。

(三) 晋级北方区总决赛

省区决赛冠亚季军 3 支团队代表陕西晋级正大集团北方区组织的三省区总决赛，总决赛具体奖励标准见附件。

七、其他要求

(一) 深入发动、精心组织。各高校要突出大赛的实践性和普遍性，巩固和完善校、省两级赛制。特别是校级竞赛阶段，要通过运用新媒体手段、设立大赛组委会等方式，发布大赛消息，接受学生咨询，进行广泛动员，让更多的学生参加到本次大赛中

来。要坚决杜绝作假抄袭现象，如有发现严肃处理。要坚持选拔与培养并重的原则，对于未晋级的团队进行研究思路和研究方法的指导，帮助参赛团队提高创新创业实践能力。

（二）坚持宗旨，完善机制。各高校要以本次大赛为契机，把培养创新创业人才作为大赛的首要目标，完善学校自身创新人才培养模式和创业人才激励机制。坚持“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”的宗旨，引导高校学生参与创新创业实践，展现高校实践育人成果。

（三）加强宣传、扩大影响。各高校要积极协调现有各类媒体，全方位、多层次、有重点的做好本次大赛的宣传工作，使本次大赛在高校中和社会上产生更为广泛、深远的影响。要注重做好大赛的前期宣传工作，为大赛组织发动和开展打好基础。广泛宣传大赛宗旨，引导和激励更多高校学生积极投身创新创业实践。

本次大赛最终解释权归主办方所有。

共青团陕西省委：

联系人：陈熊婉君

联系方式：88412074

电子邮箱：gqtxxb@sina.com

正大集团陕西区公司：

联系人：张夏娜

联系方式：18202923625

电子邮箱：zdsxqhr@163.com（大赛唯一指定邮箱）

- 附件：1. “正大杯”大学生营销大赛报名表
2. “正大杯”大学生营销大赛作品汇总表
3. “正大杯”大学生营销大赛评审规则
4. “正大杯”大学生营销大赛项目评分标准
5. “正大杯”大学生营销大赛报名二维码
6. “正大杯”大学生营销大赛营销策划案标准
7. 正大集团北方三省区总决赛奖励方案



附件 1

“正大杯”大学生营销大赛报名表

学 校							
团队名称							
团队成员	姓名	性 别	年 龄	院系	年级	专业	角色(队 长/队员)

备注：

1. 各团队成员仅本校学生，年级不限，原则上不允许跨校组队；
2. 各团队需在线上先行报名并上传作品文本后，填写线下报名表，连同作品文本一并提交各高校团委审核；

附件 2

“正大杯”大学生营销大赛作品汇总表

_____团委（盖章） 填表人：_____ 联系方式：_____

学 校	团队名称	作品名称	队长姓名	联系方式	备 注

“正大杯”大学生营销大赛评审规则

第一章 总 则

本规则依据《关于举办陕西省“正大杯”大学生营销大赛的通知》制定，赛事评审委员组依据本规则规定进行项目评审。

第二章 赛事评审会的组成

1. 评审组由陕西省青年创业导师协会聘请营销实战行业、企业管理、投资行业、财务、法务管理等相关领域专家组成，独立负责评审工作。

2. 评审组设评审组长一名，副组长一名。

3. 评审组下设评审沟通组，负责对参赛作品分类、统计、送阅及评审的组织服务工作。

4. 评审组成员名单（组长、副组长除外）在总决赛完毕之前实行保密，在总决赛结束之后可以公布。

5. 评审组在本届赛事产生终审结果后解散。

第三章 大赛评审工作基本原则

1. 评审过程中需要综合考虑作品的完整性、实操性、实战结果、现实意义等方面因素。

2. 评审过程分为初赛、复赛、决赛三个阶段。评审形式为

书面审查、实战营销和公开答辩三种形式。

3. 初赛为书面评审，评审组需要在报名的参赛团队中评出前 10% 的团队进入复赛。复赛中评出前 12 名的团队进入实战营销环节。

4. 在省区决赛中，评审组从 12 组团队选出获胜团队。（具体奖项详见《关于举办陕西省“正大杯”大学生营销大赛的通知》正文）

5. 评委组需注意本、专科生在学识水平和研究能力上的差异，综合评审。

6. 评审实行回避制度和保密制度，在评审结束之前，任何评委不得以任何方式对外宣布、泄露评审情况和结果。

第四章 大赛评审程序

1. 评审组要按照《“正大杯”大学生营销大赛营销策划案标准》及《“正大杯”大学生营销大赛项目评分标准》的规定，对初审报送的文本性材料进项审查。

2. 评审组要审查每组实战营销的成果，并对实战营销的过程提出问题，参赛团队应做出回答。

3. 在公开答辩的过程中，每个评委需要向自己负责评审的作品至少提问一次。

4. 评审组应于终审结束时，听取评审组内各评委的意见，综合评审出结果。

附件 4

“正大杯”大学生营销大赛项目评分标准

评分标准：

- 满分为 100 分；
- 定量评价：在定量评价细则中有的即给分，没有即不给分；
- 定性评价：是对计划书的总体印象评价，可以根据细则酌情给分。

项 目	内 容	评分标准	分 数
团队组建 (10)	团队简介	<ul style="list-style-type: none"> • 团队简介清晰+1 • 价值观念成熟+1 • 擅长领域分工+1 • 业务互补情况+1 	
	核心成员介绍	<ul style="list-style-type: none"> • 有明确项目领导者+1 • 完整成员清单+1 	
	组织结构	<ul style="list-style-type: none"> • 组织架构图明确+1 • 主要投资人、持股情况+1 	
	战略合作	<ul style="list-style-type: none"> • 主要投资人、持股情况+1 • 计划战略合作企业+1 	
项目简介 (15)	市场现状	<ul style="list-style-type: none"> • 有力的行业数据回顾+2 • 提出行业存在的问题和痛点+2 	
	消费者需求分析	<ul style="list-style-type: none"> • 清晰聚焦的目标消费者（年龄、职业、消费偏好等）+2 • 清晰的未被满足的消费者需求+3 	
	竞争对手	<ul style="list-style-type: none"> • 完整的竞争对手情报搜集+1 • 竞争对手界定合理、充足+1 • 对竞争对手进行 SWOT 分析+1 	
	项目前景预估	<ul style="list-style-type: none"> • 明确指出存在的商机+2 • 预估市场规模和增速+1 	
产品和运营 (28)	产品概述	<ul style="list-style-type: none"> • 清晰的产品定位（我是谁，卖给谁，卖什么）+3 • 明确的商业价值、企业价值、社会价值+1 	
	整合营销方案	<ul style="list-style-type: none"> • 明确的销售目标+1 • 清晰的产品卖点+4 • 创意性的包装或店面设计+3 	

		<ul style="list-style-type: none"> • 清晰的定价策略+2 • 明确的渠道推广策略+2 • 整合传播方案完整+4 • 传播主题富有创意和吸引力+7 • 有详细完整的执行排期+1 	
商业发展 计划 (13)	愿景和团队使命	<ul style="list-style-type: none"> • 愿景表述清楚, 认同感强+1 • 团队使命明确, 归属感强+1 	
	短期盈利计划	<ul style="list-style-type: none"> • 各项经营目标预测合理+2 • 盈亏平衡计算合理+2 	
	五年发展规划	<ul style="list-style-type: none"> • 有销售目标规划+1 • 有利润目标规划+1 • 有份额目标规划+1 • 有品牌地位规划+1 • 人才发展规划+1 	
	产品开发计划	+1	
	市场拓展计划	+1	
财务分析 (8)	各项成本预算	+5	
	盈利分析	+3	
项目落地 (16)	落地孵化器计划	+8	
	落地可持续项目计划	+8	
总体评价 (10)	<ul style="list-style-type: none"> • 创业构思新颖, 创业方案很难被复制+2 • 能否解决一些实际问题或创造一种新的需求+1 • 目标客户明确+1 • 产品或服务竞争优势明显+1 • 市场容量和增长潜力大+1 • 将产品/服务推向市场所需的资金少、时间短+1 • 生产产品或服务的技术和方法已经被证明可行+1 • 创意特别突出、板书优美+2 		
总分:			

附件 5

“正大杯”大学生营销大赛报名二维码



“正大杯”大学生营销大赛营销策划案标准

一、团队介绍

团队介绍包括：团队简介、核心成员介绍、组织结构介绍。

二、项目介绍

1. 市场现状：调查和收集有力的行业数据进行分析，提出行业存在的问题和痛点。

2. 消费者需求分析：锁定目标消费者，描述未被满足的消费者需求。

3. 竞争对手：对竞争对手进行 SWOT 分析。

4. 项目前景预估：明确指出存在的商机和预估市场规模和增速。

三、产品和运营

1. 产品概述：清晰的产品定位（我是谁，卖给谁，卖什么）和明确的商业价值、企业价值、社会价值。

2. 整合营销方案：明确的销售目标、清晰的产品卖点、创意性的包装或店面设计、清晰的定价策略、明确的渠道推广策略、整合传播方案完整、传播主题富有创意和吸引力、有详细完整的执行排期和方案费用预算。

四、发展规划

1. 清楚的描述愿景和团队使命。
2. 制定五年发展规划，包括销售目标规划、利润目标规划、市场份额规划、人才发展规划。
3. 制定完整的产品开发计划。
4. 制定市场拓展计划，渠道拓展、区域拓展、人群拓展均可。

五、财务分析

1. 成本分析：完整分析项目成本构成、成本关键点结合业务分析、成本优化方案。
2. 盈利分析：产品（服务）销售毛利率和盈亏平衡点。

正大集团北方三省区总决赛奖励方案

北方三省区总决赛形式为项目展示，集中在一地进行。进入决赛的各团队根据实战营销情况制作总结电子材料包括：微视频 2-3 分钟（介绍团队，实战营销情况），PPT（包括介绍销售情况，销售业绩，分享心得体会等），同时向大家展示团队精神风貌，经专家评审组按评审标准评选出优胜团队，并颁发奖金和证书。

决赛奖项设置（9 支队伍参赛，每省区 3 支队伍）：

1. 冠军（1 名）：获得 10000 元奖金+10 万元创业基金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书+赴泰游学。

2. 亚军（1 名）：获得 8000 元奖金+8 万元创业基金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书+赴泰游学。

3. 季军（1 名）：获得 5000 元奖金+5 万元创业基金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书+赴泰游学。

4. 优秀奖（6 名）：获得 2000 元奖金+3 万元创业基金+正大集团免试 OFFER+荣誉证书。