

“双百工程”
大学生 “我为脱贫出创意” 设计大赛

大赛手册

请各校认真按照 “大赛手册” 相关内容进行大赛组织宣传

大赛组织委员会
2019.4.10

大赛前期准备注意事项

- 01** 各高校需准备本校“双百工程”结对帮扶区县特色产品素材及实物，供学生了解及拍摄。
- 02** 各高校务必于**4月22日前**按要求提交《“双百工程”对口支援地区及产品情况说明表》。
联系人：邹阳笛 电话：029 – 88668859 邮箱：gjgwxgb@126.com
- 03** 本次大赛平台作为“双百工程”脱贫平台（教育工委将持续使用），无报名截止时间，各校需于**4月25日前**完成前期校内宣传报名工作。

01

第一、二、三赛道介绍及评分标准

各赛道将严格按照评分标准评定优秀作品

“双百工程” 大学生 “我为脱贫出创意” 设计大赛

三大赛道

公益广告赛道

包装文创赛道

产品销售赛道

大赛时间：2019年4月中旬至6月底

承办单位：西安翻译学院

主办单位：中共陕西省委教育工委 陕西省教育厅

软件支持：西安犀牛文化传媒有限公司

“双百工程”

大学生“我为脱贫出创意” 设计大赛



公益广告赛道

我为脱贫做宣传



包装文创赛道

我为脱贫出创意



产品销售赛道

我为脱贫献力量



主办单位

中共陕西省委教育工委 陕西省教育厅

承办单位

西安翻译学院

软件支持

西安犀牛文化传媒有限公司

大赛时间

2019年4月-6月



参赛请扫我

“我为脱贫出创意” 公益广告赛道简介及评分标准

“双百工程”
大学生“我为脱贫出创意”设计大赛
【公益广告赛道】

产品广告片
省级证书
优秀作品获线下展览

平面广告设计
主办单位
中共陕西省委教育工委
陕西省教育厅
相关素材见小程序
首页“校村帮扶”版块

创意短视频

参赛请扫我

参赛团队（或个人）针对**本校“双百工程”结对帮扶区县的文化、旅游、特色产品等**，进行**产品广告片、平面广告设计、创意短视频设计**，可从历史渊源、产品特色、绿色环保等方面切入。

- 评分标准：
1. 作品理念
 2. 作品质量
 3. 展示区浏览量及评价情况

“我为脱贫出创意” 包装文创赛道简介及评分标准

“双百工程”
大学生“我为脱贫出创意”设计大赛
【包装文创赛道】

产品包装设计
包含但不限于产品包装设计、视觉传达等要素

文化衍生品设计
包含但不限于吉祥物、旅游纪念品、手工艺品等形式

省级证书
优秀作品获线下展览

主办单位
中共陕西省委教育工委
陕西省教育厅

产品素材见小程序
首页“校村帮扶”版块
实物作品需拍照上传
至大赛小程序

参赛请扫我

参赛团队（或个人）利用学校和大赛组委会提供的“双百工程”结对帮扶区县特色产品资料，联合结对帮扶区县及有关部门，进行**产品包装设计**（包含且不限于产品包装设计、视觉传达等要素）、**文化衍生品设计**（包含且不限于吉祥物、旅游纪念品、手工艺品等形式）。

- 评分标准：
1. 作品理念
 2. 设计成品
 3. 展示区浏览量

“我为脱贫出创意” 产品销售赛道简介及评分标准

“双百工程”
大学生“我为脱贫出创意”设计大赛
[产品销售赛道]

销售形式
包含朋友圈、微店、展销、校园活动及商业合作且不限于以上渠道

省级证书
点亮10个成就卡片可获得大赛“贡献奖”并参与省级奖项评比；捐赠销售奖励可获得公益捐赠证书

销售奖励
销售产品后可获得销售奖励

创业合伙人
可申请成为创业合伙人

主办单位
中共陕西省委教育工委 陕西省教育厅

参赛请扫我



参赛团队针对赛事平台扶贫商城和高校提供的**专项扶贫产品**进行销售，**销售形式不限**（包括但不限于朋友圈、微店、校园活动及商业合作渠道）。

评分标准：参赛团队的产品销售转化金额

- ◆ 参赛选手将个人专属二维码分享至购买者，购买者通过此二维码进入脱贫商城消费，该消费数据才会记录至参赛选手成绩；通过其他渠道进入脱贫商城消费，消费数据不予计入比赛成绩。

大赛奖项设置

赛道奖励

- 第一赛道 - 公益广告赛道
 - 1等奖 5名
 - 2等奖 10名
 - 3等奖 20名
 - 优秀奖 30名
- 第二赛道 - 包装文创设计赛道
 - 1等奖 5名
 - 2等奖 10名
 - 3等奖 20名
 - 优秀奖 30名
- 第三赛道 - 产品销售赛道
 - 1等奖 5名
 - 2等奖 10名
 - 3等奖 20名
 - 优秀奖 30名

个人中心

我的战绩

李宗国

销售额: 0元

订单数: 0

公益基金: 0元

提现 / 捐赠

点击生成专属海报
邀请好友助力脱贫

成就任务卡

已点亮0个成就卡片 点亮10个即可获得省赛贡献奖证书
并参与评选省级一二三等奖

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

饮品 DRINKING

饮品 DRINKING

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品 AGRICULTURAL PRODUCTS

饮品 DRINKING

饮品 DRINKING

01 三大赛道均设有：

- 一等奖5名
- 二等奖10名
- 三等奖20名
- 优秀奖30名

02 产品销售赛道参赛选手每完成一笔订单可获得**公益基金**，点亮10个成就卡片可获得大赛“贡献奖”并参与**省级奖项**评比。在比赛结束后可根据官方提示将公益基金提现至个人账户或捐赠至脱贫平台，捐赠者可获得**公益捐赠证书**。

02

大赛宣传步骤介绍

4月25日前务必完成第一第二步骤

大赛宣传共分为4大步骤，其中第一、二步骤为必须完成项，并向大赛组委会提供完成截图或材料，第三、四步骤可根据本校实际情况选择性完成

大赛宣传分为四大步骤，组委会将为各高校提供以下宣传资料



宣传素材下载链接（百度网盘）：https://pan.baidu.com/s/1Tlcax1jp2BWcbsrYf_Pusw（提取码：wsu5）



百度网盘二维码

第一步骤：班级群通知（4月25日前需严格完成）

将大赛三个赛道海报及通知文字通过各院系辅导员下发至各班级群内



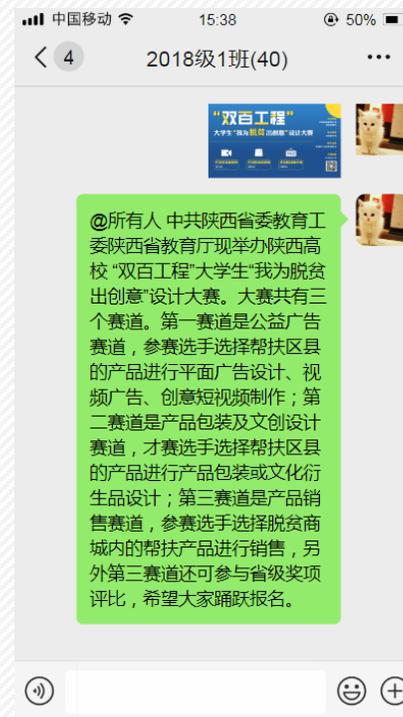
第一赛道海报



第二赛道海报



第三赛道海报



示意图

- 大赛三张海报及通知文字通过百度网盘下载，下载后需抄送各院系辅导员，各院系辅导员需直接发布于各班级群内，通知文字可根据需要自行补充编辑后发布于各班级群内。

第二步骤：软文推送（4月25日前需严格完成）

通过本校各大公众号、订阅号发布大赛启动报名通知

2019与2020年是我国脱贫攻坚关键年，为进一步推进脱贫攻坚工作，中共陕西省委工委 陕西省教育厅决定发起“双百工程”大学生“我为脱贫出创意”设计大赛。

作为新时代的大学生，我们有责任与义务为国家的脱贫工作贡献自己的一份力量，为“双百工程”的帮扶区县带来变化。



大赛名称：
“双百工程”大学生“我为脱贫出创意”设计大赛

主办单位：
中共陕西省委教育工委 陕西省教育厅

承办单位：
西安翻译学院

软件支持：
西安蜗牛文化传媒有限责任公司

大赛时间：
2019年4月-6月

本次“双百工程”大学生“我为脱贫出创意”设计大赛共包含三个赛道：

1、公益广告赛道



- 软文模板包含：图片版、文字版
- 【图片版】可直接上传并发布于公众号、订阅号
- 【文字版】可自行排版后发布于公众号、订阅号
- 【软文模板】可在百度网盘下载

示意图

第三步骤：线下活动（5月17日期前根据本校实际情况选择性完成） 选择校内人流量较大位置进行外展活动、桁架搭建、海报展架展示



示意图



示意图

- 桁架、易拉宝、宣传海报均需由校方自行制作
- 可放置于校内人流量大处（如广场、食堂、宿舍门口）进行线下宣传
- 素材可从百度网盘下载

第四步：老师推荐（4月29日前根据本校实际情况选择性完成）

本次大赛将评选20位“最佳指导教师奖”

大赛组委会为各校准备大赛宣传视频



- 宣传视频可从百度网盘下载，可在各渠道宣传发布

03

报名流程

报名流程——扫码进入赛事平台小程序了解报名



赛事平台小程序首页示意图



扫码报名参赛

联系方式

联系人及联系方式：省委教育工委学工部 邹阳笛 029 - 88668859

大赛组委会 李宗国 18392889277

4月22日前提交《“双百工程”对口支援地区及产品情况说明表》至邮箱：gjgwxgb@126.com

宣传素材下载链接（百度网盘）：https://pan.baidu.com/s/1Tlcax1jp2BWcbsrYf_Pusw（提取码：wsu5）



百度网盘二维码



赛事平台二维码