

# 中共陕西省委教育工作委员会办公室 陕西省教育厅办公室 文件

陕教工团办〔2019〕2号

---

## 关于举办“双百工程” 大学生“我为脱贫出创意”设计大赛的通知

各普通高校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实全国全省教育大会和高校思想政治工作会议精神，推动全省高校把立德树人作为根本任务，融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，为广大青年学生提高综合实践能力搭建平台，努力形成全员全过程全方位育人格局，省委教育工委、省教育厅决定结合我省高校脱贫攻坚“双百工程”，举办大学生“我为脱贫出创意”设计大赛。现就大赛有关安排通知如下：

## 一、活动名称

“双百工程”大学生“我为脱贫出创意”设计大赛

## 二、组织单位

主办单位：中共陕西省委教育工委、陕西省教育厅

承办单位：西安翻译学院

## 三、大赛时间

2019年4月中下旬至6月底

## 四、参赛对象

全省高校在读大学生

## 五、主要内容

### （一）“我为脱贫出创意”公益广告评比

参赛团队（或个人）针对本校“双百工程”结对帮扶区县的文化、旅游、特色产品等，进行平面和视频宣传片创意设计，可从历史渊源、产品特色、绿色环保等方面切入，充分体现宣传效果及现实意义，通过赛事平台及媒体宣传让社会更多了解宣传对象，引导社会资源向贫困地区倾斜。

### （二）“我为脱贫出创意”特色产品包装及文创设计评比

参赛团队（或个人）利用学校和大赛组委会提供的“双百工程”结对帮扶区县特色产品资料，联合结对帮扶区县及有关部门，进行品牌升级及包装、地区特色文创产品设计，打造独特品牌文化，将优质产品推向市场，进一步开拓扶贫产品市场。参赛作品应为原创，可从创新、文化、科技、环保等方面切入，考虑市场

适应性、创新点。设计成品需包含特色产品 IP 的打造、产品的包装、文化衍生品的制作等。赛事平台提供设计理念及设计概念图或成品图展示区域，大赛组委会对优秀作品进行线下展览。

### **（三）“我为脱贫出创意”产品销售评比**

参赛团队利用赛事平台扶贫商城和高校提供的专项扶贫产品，以及相关文创产品，以营销策划方式，通过校园展示、校园营销活动、网络媒体宣传、社会活动联合等形式进行销售，将扶贫产品推向市场，大力拓宽贫困地区产品流通和销售渠道。

## **六、赛事安排**

### **（一）宣传发动（4月中旬）**

由承办单位会同各高校有关部门，通过校园网、微信、微博、校园海报等方式，在校内广泛宣传本次赛事目的、意义和主要内容。各高校结合本校社会实践和扶贫攻坚工作整体安排，确定赛事负责老师，组织学生参赛报名。大赛报名、活动安排、资料获取、数据上传、评选办法等均通过赛事官方平台进行（平台公众号及小程序可通过扫描二维码添加获取〈见附件〉）。

### **（二）赛事活动（4月下旬-6月上旬）**

赛事平台设公益广告评比、特色产品包装及文创设计评比、产品销售评比三个赛道，参赛团队（或个人）可选择一个或多个赛道参赛参与评选。

省委教育工委、省教育厅在赛事官方平台汇总和宣传各高校赛事情况，挖掘工作亮点，优化展示内容，开展实时互动。赛事

平台为比赛提供新闻报道、学习中心、团队展示等模块，参赛团队可通过平台参与、展示赛事成果。

### **(三) 集中评审(6月中旬)**

主办单位邀请高校师生代表和市场营销专家、品牌营销专家、广告营销专家，对各参赛项目进行评选。

公益广告评比赛道主要针对广告片拍摄理念、质量、浏览量和评价情况进行评选。特产包装及文创设计评比赛道主要针对展示区浏览量、设计理念、设计成品进行评选。产品销售评比赛道以每个参赛团队的产品销售转化金额进行评选。

### **(四) 总结表彰(6月下旬)**

本次大赛主要设置以下奖项：

1. 公益广告评比设团队(或个人)一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名及优秀奖30名。
2. 特色产品包装及文创设计评比设团队(或个人)一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名及优秀奖30名。
3. 产品销售评比设团队一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名及优秀奖30名。
4. 对本次大赛表现突出的高校和指导教师，设“最佳组织奖”8-10个，设“最佳指导教师奖”20名。

省委教育工委、省教育厅结合启动2019年“万名学子扶千村”暑期社会实践专项活动，对获奖院校、团队(个人)、项目进行表彰。

## 七、工作要求

(一) 本次大赛是推进我省教育扶贫，强化实践育人，构建“三全育人”工作格局的重要活动。各高校要高度重视，加强领导，广泛发动，精心组织。对参赛团队和个人，要积极提供“双百工程”对口支援县区的各类资料及产品，在大赛工作开展等方面给予大力支持。

(二) 各高校要充分运用赛事平台，加强赛事活动过程和成果的宣传展示，做好典型选树和经验总结。要对大赛负责老师及参赛团队学生提出明确要求，对上传的内容进行审核把关，确保符合相关要求。

(三) 各类作品上传后，主办单位将根据需要统一调取原始数据文件，用于成果展示。参评高校、团队和个人对其作品拥有独立、完整的著作权，还应保证其报送的作品不侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。

(四) 本次大赛解释权归主办方所有。赛事全过程不收取任何费用，主办方对所有作品拥有本次活动及今后相关活动的使用权（线上线下展示、宣传等），不支付任何费用。本次大赛组委会办公室设在省教育团工委。

(五) 各高校务必于4月22日前添加赛事官方微信，按要求提交《“双百工程”对口支援地区及产品情况说明表》，积极开展赛事宣传，组织本校学生积极参赛报名。



附件 1

# “双百工程”大学生 “我为脱贫出创意”设计大赛

官方微信二维码



附件 2

## “双百工程”大学生“我为脱贫出创意”设计大赛 赛事平台小程序二维码



 微信扫一扫，使用小程序

### 附件 3

## “双百工程”结对帮扶区县及产品情况说明表

学校名称		支援地区名称	
负责老师		联系电话	
支援地区产品			
支援地区及产品介绍			
支援地区及产品图片	<p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 每所学校至少提供对口支援地区图片 5 张、不同产品图片各 3 张；</li><li>2. 图片命名格式要求： “支援地区名称/产品名称” + 数字编号；</li><li>3. 图片要求内容清晰、色彩和谐、构图协调、横屏图片为佳；</li><li>4. 图片无需插入表格，请与表格打包压缩后发送至官方邮箱。</li></ol>		

注：1. 以上表格及产品图片打包压缩后发送到 gjgwxgb@126.com

2. 邮件及压缩包命名格式：XX 大学“双百工程”对口支援地区及产品情况说明。

---

中共陕西省委教育工委、陕西省教育厅办公室      2019年4月10日印发

---